



Radionica: Digitalni marketing i društveni mediji

Sarajevo, 26. i 27. novembar 2018. godine

(Privredna/Gospodarska komora FBiH, Branislava Đurđeva br. 10, prizemlje)

Svrha radionice je unapređenje znanja o efikasnoj i praktičnoj primjeni digitalnih tehnologija i društvenih medija kao marketinških alata za preduzeća, nevladine organizacije i javne ustanove. Radionica je namijenjena top menadžerima, menadžerima i zaposlenicima u prodaji i marketingu, te predstavnicima institucija i nevladinih organizacija zaduženih za marketing i promociju.

Radionica je koncipirana na način da se kombinuju teoretska i praktična znanja, kroz intenzivni i samostalni rad učesnika na praktičnim primjerima. Svi učesnici će raditi na individualnom projektu - praktičnom zadatku (social media kampanja) uz mentorstvo predavača. Za radionicu nije potrebno posebno predznanje o informacionim tehnologijama.

Ciljevi radionice:

- Razumjevanje savremene prakse digitalnog marketinga i upoznavanje sa savremenim trendovima i dobrim praksama,
- Upoznavanje sa metodologijom razvoja planova marketing kampanja putem društvenih medija i implementacijom marketing kampanja,
- Upoznavanje sa najznačajnijim alatima društvenih medija i njihovom praktičnom primjenom u biznisu,
- Primjena efikasnih tehnika u oglašavanju i komuniciranju putem društvenih medija.

Predavači: Suada Peštek i Almir Peštek

Suada Peštek je ekonomistica sa 20 godina iskustva u marketing i medijskoj industriji. Direktorica je Radio Sarajeva i portala radiosarajevo.ba koji je jedan od najposjećenijih portala u BiH. Od 1998. godine radi i u marketing agenciji Fabrika, gdje je trenutno na poziciji direktorice finansija. Suada ima veliko iskustvo u planiranju i implementaciji marketing kampanja, a posebno u oblasti digitalnog marketinga i društvenih medija. Suada je i certificirani coach/business i NLP praktičar (neuro lingvističko programiranje).

Prof. dr Almir Peštek je profesor na Katedri za marketing Ekonomskog fakulteta u Sarajevu. Almir ima bogato predavačko i konsultantsko iskustvo iz oblasti biznisa i marketinga i autor je više naučnih i stručnih radova i knjiga, te predaje predmete "E-Business and New Media" i "Integrated Marketing Communications" na Univerzitetu RISEBA u Rigi, Latvija i "Social Media Marketing" na Vienna University of Economics and Business u Beču, Austrija, a predavao je i u SAD, Italiji i Sloveniji. Almir je stipendista Fulbright postdokorskog programa i proveo je akademsku 2014/15. godinu na Loyola University Chicago - Quinlan School of Business.



Program radionice

Ponedjeljak, 26.11.2018. godine od 10.00 do 16.00 sati

Sadržaj:

- Zašto digitalni marketing i marketing društvenih medija? *Digitalni nasuprot tradicionalnih medija i trendovi u digitalnom marketingu*
- Kako ostvariti dugoročni uspjeh? *Definisanje strategije digitalnog marketinga i izgradnja tima*
- Kako kreirati sadržaje i kako upravljati sadržajima? *Content Management*
- Koje alate koristiti i kako ih uspješno koristiti? *Web, E-mail, mobile, Web 2.0 alati (Facebook, Twitter, Youtube, Instagram, LinkedIn, blogging), ...*
- Kako se efikasno oglašavati? *Google oglasi (Google Ads - Display i Adwords) i Facebook oglašavanje*
- Kako mjeriti uspješnost? *Google Analytics i Facebook Insights*
- Kako povećati vidljivost na pretraživačima? *SEO - optimizacija pretraživača (search engine optimization)*
- Kako komunicirati sa marketinškim agencijama i IT kompanijama? *Postavljanje ciljeva i praćenje rezultata u procesu izrade web stranica i upravljanja digitalnim sadržajima/kampanjama*

Utorak, 27.11.2018. godine od 10.00 do 16.00 sati

Sadržaj:

- Digital marketing lab: Praktičan rad na projektu
 - Analiza okruženja
 - Planiranje kampanje digitalnog marketinga
 - Razvoj sadržaja
 - Implementacija kampanje
 - Mjerenje rezultata i analitika