



VANJSKOTRGOVINSKA KOMORA BOSNE I HERCEGOVINE  
СПОЉНОТРГОВИНСКА КОМОРА БОСНЕ И ХЕРЦЕГОВИНЕ



Privredna/Gospodarska  
Komora Federacije  
Bosne i Hercegovine

## ***Radionica: “Upravljanje lancima nabavke (engl. Supply Chain Management)”***

Inventar služi za dvije osnovne svrhe - kako bi se objasnila varijabilnost u potražnji i snabdijevanju i skraćivanje vremena potrebnog da se zadovolji potražnja. Sekundarna namjena je da efikasnije rukovodi gotovim proizvodima ili kupuju komponente. Automobilske kompanije širom svijeta su se odlučile da posluju po principu „just-in-time“, kako bi smanjile zalihe koje drže. Rezultat je da su dobavljači prinuđeni da prenose dovoljno zaliha kako bi kompenzovali razloge koji su upravo navedeni. Zbog toga, da bi postali preferirani snabdevači, kandidatske kompanije moraju pouzdano snabdijevati komponentama koje su kvalitetne i pristižu blagovremeno, te dobavljači moraju planirati i upravljati pravim nivoima zaliha. Poslovanje je sve više konkurentno i kontrola troškova je od suštinskog značaja, dok dobavljači upravljaju drugim navedenim pitanjima.

Radionica: *Upravljanje lancima nabavke (engl. “Supply Chain Management”)* će se baviti kako najbolje balansirati ove višestruke ciljeve i postati dobavljač svjetske klase.

### **Predavač:**

Martin Mirsky je renomirani stručnjak i menadžer iz Sjedinjenih Američkih Država sa više od trideset godina radnog iskustva u oblastima upravljanja i optimizacije lanaca nabavke u zemljama Evrope, Azije i Sjeverne Amerike. Pored toga g-din. Mirsky je profesor na priznatim univerzitetima u Sjedinjenim Američkim Državama i Kini gdje predaje predmet *upravljanje lancima nabavke*.

### **Željeni ishod:**

Radionica će pružiti opće razumijevanje šta će biti potrebno da se postane preferirani dobavljač i kako najbolje upravljati zalihama.

Nakon završetka radionice, planirani su individualni sastanci sa kompanijama, tokom kojih će predavač pružiti specifične preporuke za kompaniju (gap analizu) uključujući pregled gdje je ta kompanija danas i gdje treba da fokusira svoje napore na poboljšanje. Oblasti analize će uključivati politike, procese, procedure, tehnologiju i organizaciju unutar kompanije. Broj pregleda i dubine će zavisiti od izdvojenog vremena i pristupa ključnih ljudi koji imaju znanja u ovim oblastima.

### **Sadržaj radionice:**

Uvođenje učesnika i očekivani izazovi u lancu snabdijevanja u odnosu na postajanje auto dobavljača. *Koncepti disciplinovanog procesa raspoređivanja lanca snabdevanja*. To uključuje potražnju (prognoze i naloge kupaca), planiranje proizvodnje i planiranje kupovine, kao i upravljanje zalihama.

*Razvoj politika*. Njemački proizvođači su poznati po svojim detaljima i disciplini. Očekuju isto od svojih dobavljača. Politike identifikuju kako organizacija ostvaruje poslovne ciljeve i da bude profitabilna. Interaktivni timski pristup razvoju politike lanca snabdevanja.

*Tehnologija je potrebna da budete uspješni*. Tehnologija uključuje poslovne sisteme (koji prikupljaju finansijske informacije i informacije o popisu). Sistemi za prikupljanje i praćenje podataka (EDI, bar

kodovi, RFID); Snimanje dokumenata / transakcija i komunikacija (vezano za kvalitet i povlačenje); finansije i pošiljke (inventari i status treće strane); Proizvodnja po vremenu i kupovina modela rasporeda.

<b>Organizator</b>	<b>USAID Projekat razvoja radne snage i većeg pristupa tržištima (WHAM) u saradnji sa Vanjskotrgovinskom komorom BiH i Privrednom/Gospodarskom komorom FBiH i</b>	<b>Datum</b>	5. i 6.6.2018. g.
<b>Mjesto</b>	<b>Vanjskotrgovinska komora BiH Branislava Đurđeva 10, Sarajevo</b>	<b>Vrijeme</b>	9.00 – 16.00 h

**Molimo da prijavu učešća pošaljete putem e-maila na [edukacija@komorabih.ba](mailto:edukacija@komorabih.ba) ili [a.malisevic@kfbih.com](mailto:a.malisevic@kfbih.com), najkasnije do 1.6.2018. godine**

<b>TEME KOJE ĆE SE OBRADITI NA RADIONICI UKLJUČUJU:</b>
<b>• KORACI DA POSTANETE AUTOMOBILSKI DOBAVLJAČ</b>
<b>• IZAZOVI PRIJE ZVANIČNE POSLOVNE NOMINACIJE</b>
<b>• KVALITET, TROŠKOVI, ISTRAŽIVANJE I RAZVOJ I LOGISTIKA</b>
<b>• IZAZOVI NAKON ZVANIČNE POSLOVNE NOMINACIJE I TOKOM SERIJSKOG PROCESA ISPORUKE</b>
<b>• PERFORMANSE, SMANJENJE TROŠKOVA I KONTINUIRANO POBOLJŠANJE</b>
<b>• STUDIJA SLUČAJA NOVE KVALIFIKACIJE DOBAVLJAČA I PROCESA POKRETANJA</b>

**Organizatori su predvidjeli da se 7. i 8. juna održe individualni sastanci predavača sa pojedinačnim kompanijama koje iskažu interes.**

**Kompanije će se tokom radionice 5. i 6. juna moći prijaviti, te rezervisati termine održavanja individualnih sastanaka sa predavačem.**

---