

## Po uzoru na svjetske kompanije: Alma Ras pokrenula edukacijski centar



Početak tekuće godine, Alma Ras, brend lider u tekstilnoj industriji, u želji da pruži svojim zaposlenicima samo najbolje i svjesna važnosti ljudskih potencijala pokrenula je edukacijski centar ARcademy.

Ideja se rodila i pretočena je u stvarnost zahvaljujući odjelu za ljudske resurse, a u cilju prepoznavanja afiniteta i mogućnosti napredovanja zaposlenika ove kompanije.

Unutar ovog Centra, pored internih resursa, predavača i iskustva organizacije, za polaznike se angažuju i eksterni stručnjaci, usko se saraduje s drugim organizacijama i institucijama u ovisnosti za koju je zaposlenik zainteresovan. Kroz pomno isplanirane module, po završetku, svi polaznici, postojeći i novi zaposlenici, usvajaju vještine potrebne za razvoj i usmjeravanje unutar matične kompanije, pa do prekvalifikacije. Zahvaljujući ovom Centru zaposlenici imaju priliku sticati nova znanja, osnaživati se i osposobljavati, te uključivati u različite procese unutar kompanije.

Kako navode iz kompanije, ovo je samo još jedan od načina da se na duži vremenski period očuva stabilnost i konkurentnost. Odjelu za ljudske odnose unutar tima jedne kompanije, danas je najveći izazov održati zdrave odnose i povoljnu poslovnu klimu.

Tehnologija, inovacije, te unapređenje procesa rada donose dugoročne rezultate samo ako je tim koji pokreće ove procese zadovoljan i sretan. Kompanija Alma Ras prepoznaje potencijale i ide korak ispred, počevši od novih ideja, inovacija, proizvodnih linija, pa do otvaranja novih tržišta. Svi ovi koraci daju na važnosti i potvrđuju status Alma Ras - kao brend lidera u tekstilnoj industriji.

Izvor: [www.kilx.ba](http://www.kilx.ba)