

Poslovni uspjesi - Jednokratne krpe iz Visokog idu na tržište Bliskog istoka

03.02.2021. Izvor: Akta.ba



USAID projekt "Diaspora Invest" nastavlja aktivnosti tehničke podrške malim i srednjim preduzećima pokrenutim zahvaljujući investicijama iz bh. dijaspore.

Jednu takvu, uspješnu priču predstavlja mladi poduzetnik iz Visokog Ibrahim Kunić, koji godinama radi u kožnoj industriji, sektoru proizvodnje prepoznatljivom za njegov rodni grad, saopćeno je iz "Diaspora Investa".

Kako se navodi, u godini obilježenoj pandemijom, Ibrahim je počeo razmišljati o novim modelima poslovanja i prilikama koje se pojavljuju zbog potrebe većeg stepena higijenske i zdravstvene zaštite.

"Povezali smo se s našim čovjekom u Kanadi, koji nam je ponudio neka nova softverska rješenja, ali i mašine koje smo na tržištu Bosne i Hercegovine prvo iskoristili u samouslužnim autopraonama. Mašina za izbacivanje jednokratnih krpa sa integrisanim polir gelom za sušenje i poliranje auta, postala je pravi hit među vozačima, te smo kroz to prepoznali da su ljudi spremni platiti ovakav proizvod i na našem tržištu", navodi Kunić.

Istovremeno, ističe da na bazi tog iskustva želi uspostaviti i liniju jednokratnih peškira u teretanama, dvoranama, saunama, wellness centrima i vjerskim objektima.

"Upravo smo na putu da finaliziramo i prve dogovore distribucije ovih mašina i proizvoda na tržište nekoliko zemalja Bliskog istoka", poručuje Kunić.

Njegova kompanija "The Towels" u maju planira prenos proizvodnje mašina iz Kanade u BiH, gdje bi onda bila smještena i baza proizvodnje.

"U toku je postavljanje prvog niza prototip mašina koje dajemo u najam kao početak ulaska na tržište. Konačna serija je u procesu testiranja, uskoro ulazi u serijsku proizvodnju, nakon toga počinjemo i prodaju samih uređaja. Cilj nam je da postepeno ulazimo na tržište i steknemo povjerenje kupaca naših proizvoda. Proizvodi su novi i na svjetskom tržištu, te zadovoljavaju instant potrebe kupaca i cilj nam

je da ih svake godine unapređujemo i razvijamo. Ono na što smo posebno ponosni jeste da je cijela priča krenula od saradnje s bosanskohercegovačkom dijasporom, našim državljaninom koji je vlasnik firme 'Global Electronics' u Kanadi", dodaje Kunić.

U saradnji sa USAID projektom "Diaspora Invest", članovi tima "The Towels" prošli su programe obuke u prodaji i komunikacijama, te je tako i ova kompanija ušla u mrežu priznatih dijasporskih investicija u BiH, navodi se u saopćenju.

Kompanija, kako se dodaje, nudi i različite tipove automatskih kioska.

"Polako želimo pokazati koliko je stvari moguće napraviti ako iskoristimo znanje naših ljudi vani, koji nam donose nove tehnologije, inovacije i kontakte. Zajedno možemo mnogo više, samo treba vjerovati, jer ništa nije bolje od ideja za koje je stigao pravi trenutak. U vremenu kada više vodimo računa o higijenskoj i zdravstvenoj zaštiti, jednokratni peškiri i krpe, koji su uz to prihvatljivi za okoliš, predstavljaju inovaciju koja će promijeniti sve objekte u koje budemo ulazili. Budućnost higijene pripada ovom modelu proizvoda i usluga", zaključio je Kunić.