



„ESG u praksi: Izazovi i prilike održive tranzicije u BiH i regionu“

21. i 22. oktobar 2026., Hotel Salis, Tuzla

PROGRAM RADA- 21. Oktobar 2026

VRIJEME	AKTIVNOST
12:00–12:20	Registracija i welcome coffee
12:20–12:30	Svečano otvaranje
12:30–12:50	KEYNOTE: <i>Cirkularna ekonomija i ESG – od održivosti do konkurentske prednosti kompanija</i>
12:50–13:50	FIRESIDE CHAT: <i>Digitalizacija, AI i ESG – kako tehnologija mijenja održivo poslovanje“</i> Gost: <i>Dr. Arthur ten Wolde</i> , izvršni direktor Ecopreneur.eu (Evropska federacija održivih preduzeća, Brisel) & osnivač Circular Future Moderator: <i>Ismar Čeremida</i> , Voditelj sektora za održivi rast u UNDPBiH i stručnjak za cirkularnu ekonomiju i održivu transformaciju privrede
13:50–14:10	Q&A i zaključci
14:10–15:00	BUSINESS LUNCH
15:00–15:20	GOSTUJUĆE PREDAVANJE TEXULTING CONSULTING, NJEMAČKA Gost: <i>Prof. Dr.-Ing. Markus Michael</i> , Generalni direktor, Texulting GmbH <i>ESG u EU – trendovi, praksa i očekivanja za kompanije</i>
15:20–16:20	PANEL : <i>„Putokaz za ESG u praksi: Standardizacija, Digitalni pasoš i održivo poslovanje“</i>
16:20–16:40	Q&A i zaključci Panela
16:40–17:00	ESG u industrijskim zonama – put ka održivoj, otpornoj i konkurentnoj industriji
17:00–19:00	PAUZA / ODMOR
19:00	KOKTEL VEČERA & NETWORKING



PROGRAM RADA –22. Oktobar 2026.

AGILNI SEMINAR ZA SME

VRIJEME	AKTIVNOST
10:00–11:30	BLOK 1: „Strategija održivog poslovanja i projektiranje SME-ESG poslovnog modela“ Predavač: Prof. Dr. Elvir Čizmić, Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu <i>„Strategija održivog poslovanja i projektiranje SME-ESG poslovnog modela“ predstavlja tematski sadržaj koji se fokusira na prilagodbu i inovaciju osnovnog biznis modela kompanije kako bi se stvorila i ostvarila održiva konkurentna prednost i isporučila iznadprosječna vrijednost klijentima, odnosno interesnim skupinama. Novi zeleni poslovni model održivosti nadilazi tradicionalne modele poslovanja i predstavlja alat koji vodi menadžere i preduzetnike kroz proces kreiranja inoviranog biznis modela uz osiguravanje efektivnog razumijevanja, vizualizacije i komunikacije sadržaja poslovanja ključnim interesnim skupinama. Inovirani biznis model osigurava uspostavljanje jasne spone između strategije i poslovnih procesa biznisa, te objašnjava suštinu procesa kreiranja vrijednosti kroz stratešku mapu biznisa.</i>
11:30–12:00	Pauza za osvježenje
12:00–13:30	BLOK 2: Digitalni marketing i zeleno brendiranje SME Predavač: Prof. Dr. Almir Peštek, Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu <i>Digitalni marketing i zeleno brendiranje SME“ fokusira se na to kako mala i srednja preduzeća mogu koristiti digitalne kanale za izgradnju tržišno relevantnog i kredibilnog održivog brenda. Biće obrađeni načini komuniciranja ESG i održivih inicijativa prema kupcima i drugim stakeholderima, kreiranja sadržaja koji povezuje održivost sa vrijednošću za kupca te izbjegavanja greenwashinga i drugih reputacijskih rizika. Poseban naglasak biće na tome kako održivost pretvoriti iz regulatornog zahtjeva u element diferencijacije, povjerenja i konkurentne prednosti SME.</i>
13:30–13:50	Ručak
13:50–15:00	BLOK 3: Strateška mapa SME Predavači: Prof. Dr. Elvir Čizmić i Prof. Dr. Almir Peštek Blok “Strateška mapa SME” će biti obrađen na aplikativan način kroz jasne smjernice koje osiguravaju konceptualizaciju izgradnje agilne zelene strateške mape SME kao dijagrama koji prikazuje ključne ciljeve, zadatke, mjerila i inicijative povezane putem strelica koje indiciraju njihov uzročno-posljedični odnos. Strateška mapa SME će biti postavljena kroz eksplikaciju njenih ključnih karakteristika koje uključuju komunikacijsku i vizualnu funkciju, komprihenzivnu funkciju i strukturalno dinamizirajuću operacionu funkciju.
15:00–15:30	ZAVRŠNA DISKUSIJA , Zaključci, pitanja i odgovori

BOSNA I HERCEGOVINA
FEDERACIJA BOSNE I HERCEGOVINE
**PRIVREDNA/GOSPODARSKA KOMORA
FEDERACIJE BOSNE I HERCEGOVINE**



BOSNIA AND HERZEGOVINA
FEDERATION OF BOSNIA AND HERZEGOVINA
**CHAMBER OF ECONOMY OF
FEDERATION OF BOSNIA AND HERZEGOVINA**
